



PROJEKTBERICHT

2023-I

Financial Literacy im Controlling – ILIAS-Wiki zum Basis-
wissen im Bereich Controlling

Projektleitung

Prof. Dr. Barbara E. Weißenberger



Projektbericht

1. Teaser

Die Studierenden sollen anhand eines ILIAS-Wikis die Möglichkeit haben, einmal gelerntes Basiswissen im Controlling zeitunabhängig und strukturiert aufzufrischen. So muss dieses in der Präsenzlehre nicht wiederholt werden, sondern es kann neuer Lernstoff vermittelt werden.

2. Kurzbeschreibung

In der Präsenzlehre wird im Rahmen interaktiver Lehrgespräche oder gemeinsamer Aufgabenbearbeitung häufig deutlich, dass verhältnismäßig viele Studierende offenbar nicht über das Basiswissen und Kenntnisse über grundlegende Begriffe verfügen, die für das aktuelle Modul vorausgesetzt werden. In den bestehenden eCampus Controlling und Accounting (ILIAS) wurde daher ein Wiki zu grundlegenden Themen integriert, das die Studierenden im Falle von individuellen Fragen/Wissenslücken zur Wiederholung nutzen können. Aktuell geht eine häufige Wiederholung von Inhalten in der Präsenz zu Lasten der vorgesehenen neuen Modulinhalte und damit auch auf Kosten der Erreichung der dort vorgesehenen Lernergebnisse. Die Studierenden sollen somit im Hinblick auf Finanzinstrumente und -kennzahlen im Controlling nachhaltig "alphabetisiert" werden, um ihre ökonomische Bildung auch über einzelne Prüfungen hinaus zu sichern. Bei Unsicherheiten besteht die Möglichkeit einer zielgerichteten selbstständigen Auseinandersetzung mit den Inhalten, ohne in der Präsenzveranstaltung Gefahr zu laufen, durch Nichtwissen negativ aufzufallen. Die Wiederholung erfolgt ohne Kontrolle durch die Lehrstuhlmitglieder zeit- und ortsunabhängig.

Die Studierenden werden so in die Lage versetzt, sich zum einen gezielt auf Klausuren vorzubereiten, zum anderen auf dem Wissen aus früheren Modulen besser aufsetzen und dieses in neuen Zusammenhängen anwenden zu können. Somit verfügen Sie für weiterführende Module über das nötige "Handwerkszeug", was sich auch positiv auf den späteren Berufsstart oder den Übergang von den Bachelor- in die Masterstudiengänge auswirkt, insbesondere bei Studierenden, die von anderen Universitäten an die HHU wechseln.



3. Ziele und Zielgruppe

Ziel ist es, den Studierenden einen kompakten Überblick über die wichtigsten Begriffe unserer Lehrveranstaltungen zu bieten. Dadurch soll das selbstständige Auffrischen von Wissen aus vergangenen Kursen ermöglicht werden. Im Vergleich zu aufwändigen Literatur- oder Internetrecherchen bietet es den Vorteil, dass wir ein einheitliches Verständnis der wichtigen Definition erzeugen. Diese Lernsequenzen können von den etwa 600 Studierenden genutzt werden, die unsere Bachelor- und Masterveranstaltungen besuchen.

4. Umsetzung

Die Inhalte des E-Learning-Projekts „Financial Literacy im Controlling“ wurden durch einen sorgfältigen Prozess mit qualitätssichernden Kontrollen ausgewählt und formuliert. Diese orientieren sich eng an den Lehrveranstaltungen des Lehrstuhls, um die Relevanz für die Studierenden sicherzustellen. Die wesentlichen Inhalte werden kurz und prägnant erklärt, sodass die Studierenden ein gutes Verständnis der relevanten Themen erhalten, ohne umfangreiche Lehrbücher lesen oder viel recherchieren zu müssen. Dafür wurden zunächst die wichtigen Begriffe der jeweiligen Lehrveranstaltungen identifiziert und Oberthemen zugeordnet. Diese Begriffe wurden dann von den wissenschaftlichen Mitarbeitenden in einem möglichst verständlichen Text kurz definiert. Die Definitionen wurden anschließend von Frau Prof. Dr. Weißenberger in einer weiteren Feedbackrunde mit Anmerkungen bezüglich der Vollständigkeit und Verständlichkeit versehen. Nachdem diese Anmerkungen eingearbeitet worden waren, wurden die Inhalte noch einmal zentral auf ihre Verständlichkeit, Einheitlichkeit und Richtigkeit überprüft.

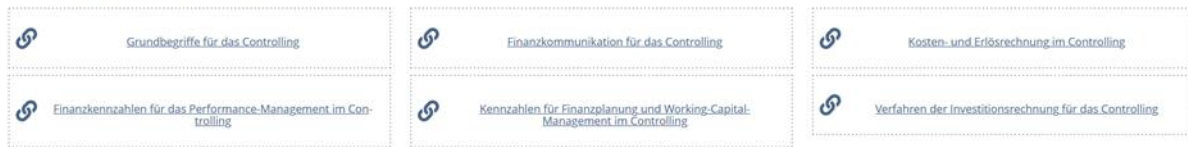
Das Projekt wurde auf dem eCampus Controlling und Accounting der Lernplattform ILIAS von studentischen Hilfskräften implementiert. Auch während der technischen Umsetzung wurde stets auf die Qualität der Implementierung geachtet, um die Nutzungshürden für Studierende minimal zu halten. Die Inhalte der Lernsequenzen sind in sechs modulübergreifende Oberthemen unterteilt, die jeweils eine eigene Wiki-Seite erhalten haben.



Financial Literacy im Controlling

In unserem Lernmodul "Controlling Literacy" finden Sie ausgewählte Grundlagen rund um das Fach Controlling, die Sie in unseren Bachelor- und Masterveranstaltungen benötigen. Die Begriffe und Definitionen wurden in Themenblöcke aufgeteilt, auf die Sie klicken können. Alternativ haben Sie auch die Möglichkeit, die Suchfunktion auf der rechten Seite zu nutzen.

Grundlagen für Bachelor- & Masterveranstaltungen



Jedes Oberthema enthält Registerkarten zu den entsprechenden Unterthemen mit den relevanten Begriffen, die auf- und zugeklappt werden können. Dadurch wird die Suche nach spezifischen Inhalten erleichtert. Zusätzlich wird die Recherche nach bestimmten Begriffen durch die ILIAS-Suchfunktion unterstützt, mit der schnell ermittelt werden kann, auf welcher Seite welcher Begriff erklärt wird. Für eine ausgewogene und abwechslungsreiche Darstellung wurden Texte, Bilder und mathematische Formeln kombiniert eingesetzt.

Grundbegriffe für das Controlling

▶ WICHTIGE BEGRIFFE RUND UM DAS UNTERNEHMEN

- ▶ BETRIEB
- ▶ UNTERNEHMEN
- ▶ UNTERNEHMUNG
- ▶ KAUFMANN BZW. KAUFLEUTE

▶ WICHTIGE BEGRIFFE IM CONTROLLING

▼ CONTROLLING

Controlling ist eine Führungs- oder Management-Funktion und bezeichnet eine Aufgabenkategorie in Unternehmen. Sie wird von unterschiedlichen Aufgabenträgern - darunter auch, aber nicht nur Controllern - vollzogen.



- ▶ PRODUKTIVITÄT
- ▶ WIRTSCHAFTLICHKEIT
- ▶ CONTROLLER VS. CONTROLLERSHIP (CONTROLLERARBEIT) VS. CONTROLLING
- ▶ HOUSE OF CONTROLLING

Kennzahlen für Finanzplanung und Working-Capital-Management im Controlling

▶ JAHRESBEZOGENE BZW. MEHRPERIODIGE FINANZPLANUNG

- ▶ FINANZPLANUNG UND KAPITALFLUSSRECHNUNG
- ▶ OPERATIVER CASHFLOW
- ▶ FREE CASHFLOW

▶ KURZFRISTIGE FINANZPLANUNG UND WORKING-CAPITAL-MANAGEMENT

- ▶ WORKING-CAPITAL-MANAGEMENT
- ▼ DAYS OF PAYABLES OUTSTANDING (DPO)

Die Kennzahl Days of Payables Outstanding misst das mit den Lieferanten vereinbarte Zahlungsziel. Bei Verbindlichkeiten aus L&L von 40 GE und Umsatzkosten von 200 GE beträgt das Zahlungsziel bei den Lieferanten demnach bei ca. 72 Tagen. Beachte: Bei Vorauszahlung wird diese Kennzahl negativ.

$$DPO = \frac{\text{Verbindlichkeiten aus L\&L}}{\text{Materialerfordernis}} \cdot 360$$

- ▶ DAYS OF SALES IN INVENTORY (DSI)
- ▶ DAYS OF SALES OUTSTANDING (DSO)
- ▶ CASH-TO-CASH-CYCLE



5. Ergebnis und Ausblick

Das E-Learning-Projekt „Financial Literacy im Controlling“ wird den Studierenden ab dem Wintersemester 2024/2025 zur Verfügung stehen und bietet eine umfassende Unterstützung für die Prüfungsvorbereitung. Im Rahmen unserer Lehrveranstaltungen wird kontinuierlich Feedback zur Nutzung gesammelt, um das Projekt stetig weiterzuentwickeln. Darüber hinaus wird das Lernmodul regelmäßig auf Aktualität und Vollständigkeit überprüft, um sicherzustellen, dass es stets den neuesten Anforderungen unserer Lehrveranstaltungen entspricht. Begriffe, die auf anderen Wiki-Seiten erklärt werden, sollen dorthin verlinkt werden. Für einige Begriffe ist dies bereits umgesetzt, und im nächsten Schritt sollen Verlinkungen systematisch implementiert werden.